一、项目目标

**实现医院官方服务号、订阅号及各平台粉丝数增长20%以上。**

现阶段医院各平台粉丝量：

订阅号（4w），服务号（24w），视频号（0.75w），小红书（新建立）。

**1.宣传运营需求：（年度需求）**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **描述** |
| 公众号排版编辑 | 图文编辑排版服务，每月**30**篇，不包括通知公告、专家坐诊预告类（图文素材由医院提供）。 |
| 文字采写与拍摄 | 1. 每月提供文字采写、撰稿服务1次，全年总采写量不少于**12**次（包含照片素材拍摄）。

2.每月制作健康科普短视频**4**条（2分钟以内，内容主题由医院确定）。 |
| 媒体投放、平台推广 | 省市级：潮新闻/中国蓝新闻客户端/杭州发布/6次；区级：临安发布/临安电视台/今日临安/微临安/12次。 |
| 总价 |  约10 万 |

**2.其他宣传内容(根据需求)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类型 | 合作价 | 备注(拍摄流程、人员配备、设备及其他) |
| 1 | 宣传片拍摄 | 2000元/分钟 | 文案策划一篇、分镜头脚本一篇、导演一名、摄像一名、灯光师一名、4K电影机一套、灯光若干、PR专业剪辑调色配音。 |
| 2 | 科普短视频拍摄制作（时长在2分钟以内，文案由医院提供） | 1000元/个 | 导演一名、摄像一名、灯光师一名、后期剪辑制作。 |
| 3 | 网络直播与视频录制 | 800元/小时/机位 | 摄像师一名、助理一名、后台直播设备一套。 |
| 4 | 视频后期制作 | 500元/分钟 | PR专业剪辑、AE特效制作。 |
| 5 | 医护人员证件照拍摄（半身） | 50元/人 | 拍摄(上门)、 精修。 |
| 6 | 专家形象照拍摄（全身照片） | 80元/人 | 拍摄(上门)、 精修。 |
| 7 | 活动跟拍（照片、视频） | 500元/小时/机位 | 摄像师、摄影师、后期。 |

**二、医院微信公众号编辑与撰稿需求**

1.日常推送

医院动态：发布专家坐诊信息、新技术引进、公益活动等。

健康科普：围绕季节性疾病、慢性病管理、急救知识等撰写专业文章。

患者故事：以真实案例传递医疗温度，增强情感共鸣。

2.专题策划

节日主题：如“世界心脏日”专题、儿童健康周等。

专家访谈：邀请科室主任录制问答，解答公众健康疑惑。

3.排版设计

视觉统一：采用医院VI色系（如蓝/绿色），固定头图、尾图模板。

图文并茂：插入医学示意图、信息图表，提升可读性。

移动端适配：段落简短（不超过3行），重点内容加粗或标色。

4. 互动活动

线上问答：每周设置健康话题，精选留言赠送体检优惠券。

投票活动：如“最受欢迎的医生评选”，增强用户参与感。

5. 撰稿团队

由临床医护人员+宣传部门联合撰稿，确保内容专业性与通俗性。

建立三级审核机制：科室审核→宣传部门校对→院领导终审。

**三、健康科普短视频拍摄需求**

1.制作方向

疾病预防：如“三高人群饮食指南”“流感疫苗接种须知”。

诊疗技术：3D动画演示微创手术、AI辅助诊断等新技术。

医学科普：破除谣言（如“输液能通血管”），传递科学知识。

2.视频形式

动画短片：复杂医学概念可视化（时长1-2分钟）。

真人讲解：医生出镜+实物演示（如急救操作）。

情景剧：通过患者故事传递健康理念（如糖尿病管理）。

3.制作流程

选题策划：结合热点（如雾霾季）与医院专科优势。

脚本撰写：口语化表达，每30秒设置一个信息点。

拍摄制作：专业团队执行，配备医疗道具与字幕特效。

后期处理：添加医院LOGO、联系方式及二维码导流。

4.媒体投放与评估

主渠道：微信公众号、微信视频号、小红书（每周更新2-3条）。

合作平台：与“潮新闻”“微临安”等健康平台联合发布。

数据指标：单条视频播放量≥5千。

宣传外联办公室

2025年2月